

Smart +, une solution pour maîtriser sa conso d'énergie

À l'occasion du salon Ever, la Smeg a présenté les résultats d'une nouvelle technologie visant à identifier les consommations d'électricité superflues des bâtiments. Les résultats sont encourageants.

NIALM. Ou « Non Invasive Appliance Load monitoring ». Comprenez la surveillance non intrusive de la charge des appareils. Voilà le nom de la nouvelle arme du gouvernement, déployée à Monaco avec le concours de la Smeg, dans le cadre du programme Smart +. L'objectif : aider les bénéficiaires à maîtriser leur consommation d'électricité grâce à une connaissance plus précise de l'usage fait de l'électricité.

10 hôtels et 90 copropriétés

Car le constat est sans appel. « Nous nous sommes aperçus, au travers d'une étude pour le compte du gouvernement, que nos clients avaient du mal à expliquer 50 % de leurs factures », note Pierfranck Pelacchi, directeur commercial de la Smeg. Une centaine de sites ont été ciblés par le gouvernement pour bénéficier gratuitement de ce dispositif pendant 3 ans. Dix hôtels de luxe et quelque 90 copropriétés, représentant à



En un an, le dispositif mis en place sur la centaine de bâtiments ciblés a permis d'économiser l'équivalent de la consommation de 250 logements.

(Photos Jean-François Ottonello)

eux seuls 25 % des consommations d'énergie à Monaco, ont ainsi été identifiés.

Concrètement, des boîtiers ont été installés en tête des installations électriques des immeubles concernés pour

mesurer les caractéristiques du courant électrique émis.

« Un algorithme d'intelli-

gence artificielle identifie ensuite les signatures de ces courants électriques émis pour les rattacher aux équi-

pements connus sur site : informatique, climatisation, ventilation, éclairage, eau chaude sanitaire... », détaille Mitsuko Cordasso, project manager à la Smeg.

1 200 MWh économisés en 1 an

Les bénéficiaires ont ensuite accès à une plateforme en ligne leur permettant de visualiser leur consommation et identifier celles qui pourraient être superflues, notamment en raison d'équipements mal paramétrés.

En optimisant les consignes de pilotage des différents équipements des sites étudiés, 1 200 mégawattheures ont été économisés en un an. « L'équivalent de la consommation de 250 logements en Principauté. Soit, en moyenne, 4 500 euros d'économisés par site en un an, permettant la diminution des charges des copropriétaires. »

MARIE CARDONA

mcardona@nicematin.fr

Résultats présentés à l'occasion d'une table ronde sur le thème « transition énergétique et maîtrise des consommations d'électricité », hier au salon Ever.

SmartLook, pour les particuliers

Le salon Ever, avec sa table ronde « transition énergétique et maîtrise des consommations d'électricité », était aussi l'occasion de présenter les enseignements de l'expérimentation SmartLook, conduite par des chercheurs du CNRS (1).

L'étude, menée à Monaco entre 2018 et 2019, visait à tester la capacité des 110 ménages volontaires à réduire leur consommation énergétique face à différents types d'informations reçues.

Identifier des leviers efficaces

L'objectif étant d'identifier les leviers les plus efficaces à mettre en place pour encourager les comportements économes en énergie.

Pendant 6 mois, les ménages volontaires ont reçu des supports d'information détaillés pour les accompagner dans leurs changements de comportements. Ces supports, appelés « boosts », étaient envoyés par mail tous les 15 jours afin d'accompagner les volontaires et les rendre acteurs de leurs apprentissages.

Résultats : avant l'expérimentation, 38,18 % des ménages étaient équipés en lampes LED. Après, 60 % avaient opté pour ce type d'ampoules pour équiper

leurs logements.

D'autres gestes simples étaient aussi entrés dans les habitudes des résidents testés : éteindre l'écran d'ordinateur quand il n'est pas utilisé (95 % ont répondu « plus d'une fois »), débrancher les chargeurs de téléphone après utilisation (80 %), installation d'une multiprise pour éteindre plusieurs appareils en même temps (54 %), etc.

myNexio en support

« Favoriser les objectifs de réduction de consommation d'énergie modestes est plus pertinent », conclut Nathalie Lazaric, directrice de Recherche au CNRS, qui note que « les objectifs trop ambitieux sont difficiles à atteindre et peuvent décourager les ménages. »

« Cette phase de recherche a également contribué au succès du service myNexio [qui permet de consulter sa consommation d'énergie au quotidien, N.D.L.R.], a affirmé Pierfranck Pelacchi, directeur commercial de la Smeg. Nous avons atteint les 42,8 % de clients utilisateurs, soit près de 9 000 personnes. » (lire ci-contre).

1 - Nathalie Lazaric, directrice de Recherche au CNRS, et Mira Toumi, docteure en économie comportementale et expérimentale.



L'expérimentation du CNRS s'est basée sur 80 ménages volontaires.

(Photo Marie Cardona)

myNexio en dates

2015 : lancement du service myNexio avec le projet pilote compteurs communicants sur la tour Odeon (250 clients)

2017 : lancement du service auprès de 5 000 clients

2018 : lancement auprès de 21 000 clients

2019 : intégration de nouveaux services (e-facture, paiement CB, gestion des RIB, mandats...)

2020 : déploiement des compteurs communicants Nexio

2021 : 1 500 téléchargements dans les stores et 8 600 comptes créés au total